

CUR RI CU LUM VIT AE

Susette Brabander



profiel

- Toegevoegde waarde van creativiteit in vormgeving, marketing en tekst;
- analyse & strategie;
- coördinatie & projectleiding;
- ingrediënten, recept; van een idee een concept, product en dienst te maken;
- duurzame merken;
- betekenisvolle producten;
- bruggenbouwer, pragmatisch idealist;
- aanstekelijke drive, bord vol inspiratie.

wetenswaardigheden

- Auteur/ maker van boeken: Culinaire Cosmetics (2018) Kookboek Proef De Peel (2017), Keukengeheimen Dille & Kamille (2016);
- maakt in haar vrije tijd scheerzeep voor harige mannen;
- houdt van een goede sobremesa: natafelen met vrienden en geliefden.

skills

- Microsoft Office, Indesign, Illustrator, Photoshop, Photoshop lightroom;
- Mailchimp;
- Wordpress;
- Social media;
- Nederlands, Engels, Duits;
- concept, en productontwikkeling;
- grafisch ontwerp;
- content marketing;
- fotografie;
- projectmatig werken;
- organisatietalent;
- gastvrouw;
- proactief;
- mondeling en schriftelijk communicatief vaardig;
- ondernemend.

werkervaring

2010– heden • ZZP'er • art director, grafisch vormgever, tekstschrijver, marketeer, auteur

Opdrachtgevers o.a. Kipster, Bouillon magazine, Into The Great Wide Open IVN (instituut voor duurzaamheid en educatie), Fontys Hogescholen.

2018 • VanBerlo • office manager

- Administratie, documentatie, budgettering, inkoop, voorraadbeheer;
- planning, coördinatie.

2017 • Openbare Bibliotheek Eindhoven • teamleider innovatie

- Aansturen van het innovatieteam;
- Projectplan ontwikkelen en implementeren;
- innovatieve concepten ontwikkelen voor de bibliotheek van de toekomst.

2014– 2016 • Dille & Kamille • adjunct art director, project leider

- Concept, onderzoek, tekst, styling voor boek Keukengeheimen;
- projectleiding, conceptontwikkeling en uitwerking van alle activiteiten, campagnes, personeelsfeest, wedstrijden, workshop tour, persbijeenkomsten, vormgeving cadeaus rondom het 40-jarig jubileum van Dille & Kamille;
- concept,- en productontwikkeling;
- vormgeving van marketinguitingen (instore en online);
- aansturen van het team vormgevers;
- ontwikkeling huisstijlhandboek;
- schrijven van plan herinrichting ontwerpafdeling.

2011–2013 • International Lifestyle Studies • docent, art director, coördinator werkveld

- Art Direction en (mede)organiseren van Expert Meeting, Domein Dialoog Dag, Dutch Design Week;
- ontwikkeling extern beleid;
- werven en onderhouden contacten werkveld, stageplaatsen, gastdocenten;
- ontwikkelen & geven van trainingen ondernemerschap, conceptontwikkeling, beeldtaal;
- vormgeving van huisstijl, communicatiemateriaal;
- inhoudelijk en procesmatig coachen van lifestyle companies.

2009–2011 • Design Academy Eindhoven • projectleider praktijkbureau

- De opzet en uitvoering van projecten en trajecten;
- aansturing van projectdeelnemers;
- scouting, screenen, begeleiden van design-ondernemingen;
- DAE vertegenwoordigen bij de participantenbijeenkomsten;
- organiseren van activiteiten ten behoeve van de Design Incubator;
- informatieverschaffing aan alumni over subsidie, octrooien e.d.;
- schrijven marketingplan en strategie-ontwikkeling;
- contacten onderhouden met bedrijfsleven en overheidsinstellingen;
- match making tussen ontwerpers en bedrijven;
- secretaris ondernemingsraad.

2002–2009 • freelance • vormgever, stylist

Opdrachtgevers o.a. Ted Noten, Elle Girl magazine, Achten Fashion Group

opleidingen en relevante cursussen, lezingen

- 2018 • Herba Sanitas • cursus: wilde planten en kruiden
- 2017 • Werfzeep, Utrecht • cursus: zeep maken, koude proces
- 2017 • Gebroeders Broers • cursus: kaasmaken
- 2017 • Wildernisschool • cursus: eetbare wilde planten & kruiden
- 2016 • Onno Kleyn • cursus: culinair en wijnschrijven
- 2013–2016 • Culinaire Academie • lezingen: food-gerelateerde onderwerpen
- 2011 • COCD • cursus: creatief denken voor consultants
- 2010 • Cinteconsult • cursus: projectmatig werken
- 2010 • Gift Coaching • cursus: leiderschap, communicatie, ondernemen
- 2009 • Wijnpassie • cursus: verdieping wijnwereld
- 2008 • Wijnpassie • Stichting Wijn Examen Niveau 2
- 2006 • 125% Design • cursus: loopbaanbegeleiding

1997–2002 • Design Academy Eindhoven, afdeling man & identity

1998 • Instituto di Design Rome • illustratie

1991–1997 • VWO • Nederlands, Engels, Duits, Wiskunde A, Economie 1, Economie 2, Kunstgeschiedenis, Tekenen